

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Suzana Peran	
Naziv predmeta	Crkva i sredstva društvenog priopćavanja	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij <i>Protestantska teologija</i>	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	Treća	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	2+0+0

1. OPIS PREDMETA
<p>1.1. <i>Ciljevi predmeta</i></p> <p>Upoznati studente sa:</p> <ol style="list-style-type: none">1. temeljnim pojmovima i zakonitostima medijske komunikacije i ulogom i položajem medija u suvremenom društvu;2. odnosom Crkve i medija kroz povijest i danas;3. kršćanskim dokumentima o medijima i načinom na koji kršćanske Crkve u Hrvatskoj i u svijetu koriste medije.
<p>1.2. <i>Uvjeti za upis predmeta</i></p> <p>Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.</p>
<p>1.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi</p> <ol style="list-style-type: none">1. pokazati znanje o međusobnoj povezanosti teologije te ostalih humanističkih, kao i društvenih disciplina2. utemeljeno argumentirati i rješavati probleme iz područja dijaloga između kršćanske teologije te filozofije, kulture i znanosti3. upotrijebiti stečeno znanje prilikom ocjenjivanja uloge crkve i kršćanstva u životu suvremenog čovjeka i društva4. samostalno te u suradnji s drugim stručnjacima i dionicima iznalaziti ideje i rješenja u svojoj crkvenoj i/ili društvenoj zajednici5. jasno i argumentirano izložiti stečeno znanje u esejsističkom žanru
<p>1.4. <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i></p> <p>Nakon uspješno završenog predmeta student/ica će moći:</p>

1. prepoznati i objasniti najvažnije pojmove i teme iz područja odnosa kršćanskih crkava i sredstava društvenog priopćavanja;
2. interpretirati najvažnije dokumente i literaturu o sredstvima društvenog priopćavanja;
3. definirati, usporediti i vrednovati odnose kršćanskih crkava i medija;
4. prepoznati i interpretirati unutrašnje zakonitosti medija i komunikacije u društvu;
5. uočiti, objasniti i argumentirati prijepore i mogućnosti suradnje kršćanskih crkava i medija;
6. analizirati i kritički vrednovati medijsku komunikaciju kršćanskih crkava;
7. stvarati kraće medijske sadržaje vezane uz tematiku predmeta.

1.5. Sadržaj predmeta:

1. Uvodno predavanje – upoznavanje s radom na kolegiju, literaturom, studentskim obvezama i načinima vrednovanja
2. Temeljni medijski pojmovi; zakonitosti medijskog djelovanja
3. Komunikacija Crkve kroz povijest
4. Crkveni dokumenti o sredstvima društvenog priopćavanja
5. Etički prijepori u medijima
6. Crkva i Internet; Crkva i društvene mreže.
7. Medijska komunikacija Crkve u Hrvatskoj i u svijetu
8. Vjerske teme u medijima
9. Religijski programi na radiju i televiziji
10. Novinarske vrste u medijima i njihova primjena u praćenju vjerskih sadržaja
11. Nastup u medijima
12. Mogućnost korištenja medija u pastoralnom i evangelizacijskom djelovanju
13. Crkva i odnosi s javnošću
14. Pastoralni plan za medije
15. Crkveno izdavaštvo; Crkva kao vlasnik medija

1.6. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja
<input type="checkbox"/> seminari i radionice
<input type="checkbox"/> vježbe
<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu
<input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci
<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
<input type="checkbox"/> laboratorij
<input type="checkbox"/> mentorski rad
<input type="checkbox"/> ostalo
<hr/> <hr/> |
|---|---|

1.7. Komentari

1.8. Obveze studenata

Aktivno praćenje nastave, čitanje zadane literature i aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima tijekom predavanja.

1.9. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,5
Portfolio							
1.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom čitavog semestra pratit će se aktivnost studenata i sudjelovanje u ispunjavanju medijskih zadataka. Nastavu je obavezno pohađati. Ispit je usmeni.							
1.11. Obvezatna literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1) J. M. MATAUŠIĆ, <i>Sredstva društvene komunikacije i pastoralno djelovanje Crkve</i> (skripta), Zagreb, 2006. 2) J. M. MATAUŠIĆ, "Kršćani u politici i medijskoj komunikaciji", <i>Zbornik: Kršćani i politika</i>, Split, Crkva u svijetu, 2003., str. 207 - 242. 							
1.12. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1) "Dekret Drugog vatikanskog koncila o sredstvima društvenog priopćivanja 'Inter mirifica'", Drugi vatikanski koncil. <i>Dokumenti</i>, Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 2002. 2) PAPINSKO VIJEĆE ZA SREDSTVA DRUŠTVENOG PRIOPĆIVANJA, Pastoralni naputak "Communio et progressio", Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 1971. 3) ISTO, Pastoralna uputa "Nadolaskom novoga doba / Aetatis novae", Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 1992. 4) ISTO, <i>Etika u obavijesnim sredstvima</i>, Zagreb, IKA, 2000. 5) HRVATSKA BISKUPSKA KONFERENCIJA, <i>Crkva i mediji. Pastoralne smjernice</i>, Zagreb, Glas koncila, 2006. 6) J. HABERER, <i>Gottes Korrespondenten: geistliche Rede in der Mediengesellschaft</i>, Stuttgart, Kohlhammer, 2004. 							
1.13. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

J. M. MATAUŠIĆ, <i>Sredstva društvene komunikacije i pastoralno djelovanje Crkve</i> (skripta), Zagreb, 2006	Dostupno u elektroničkom obliku.	
J. M. MATAUŠIĆ, "Kršćani u politici i medijskoj komunikaciji", <i>Zbornik: Kršćani i politika</i> , Split, Crkva u svijetu, 2003., str. 207 - 242.	Dostupno u elektroničkom obliku.	
1.14. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kroz rasprave na temelju zadane literature, kroz izradu samostalnih medijskih zadataka i ispit.		